

Documentversie: 19-02-2020

1.1 Inleiding

De Kringen is een landelijk samenwerkingsverband van kringen dat zijn oorsprong vindt in 1963. Op weg naar het 'diamanten' jubileum herijkt de organisatie doelen, taken en organisatievorm voor de nabije toekomst.

Kringen zijn groepen voor lesbiennes, homoseksuelen, biseksuelen, transgenders en iedereen die zichzelf rekent tot de gemeenschap waarin de seksuele- en genderdiversiteit de gedeelde factor is. In dit toekomstplan hanteren we daarom de term LHBT-plussers.

1.2 Status

Met dit toekomstplan wil het bestuur richting geven aan de ontwikkeling van onze organisatie. Het is niet in beton gegoten en kan aangevuld en herschreven worden. Daarnaast is het een actieplan en kan per doel en actie gekeken worden wie ermee aan de slag wil.

1.3 Opzet

In paragraaf 2 worden de doelen en taken beschreven zoals De Kringen die nu kent. We verwoorden de missie en visie die de organisatie richting geven. In paragraaf 3 beschrijven we in een korte analyse krachten en ontwikkelpunten. In paragraaf 4 formuleren doelen waarmee we de komende periode aan de slag willen. In paragraaf 5 sommen we per doelstelling mogelijkheden op, zonder ons daarbij beperkingen op te leggen. Hierdoor gaan eerder geopperde ideeën niet verloren. In de laatste paragraaf formuleren we concrete acties waaraan we termijnen en namen van vrijwilligers verbinden.

1.4 Disclaimer

De Kringen is een vrijwilligersorganisatie. Dit brengt beperkingen met zich mee. Om resultaten te bereiken wil de organisatie ambitieus zijn en zichzelf doelen stellen. De organisatie kan hierbij streven naar professioneel handelen, maar is geen professionele organisatie.

2.1 Doelstelling en kerntaak

Artikel 2 van de statuten beschrijft de doelstelling van Stichting De Kringen als volgt:

- a. zich inzetten voor de persoonlijke emancipatie van homoseksuelen;
- b. een bijdrage leveren aan het tot stand komen van maatschappelijke hervormingen, die leiden tot integratie van homoseksualiteit.

De stichting tracht dit doel te bereiken door:

- a. het bevorderen van de oprichting en instandhouding van kringen, die als zodanig autonoom zijn en de statuten onderschrijven;
- b. een aantal werkgroepen in het leven te roepen met afgebakende gebieden om de kringen een zo goed mogelijke inhoudelijke verdieping en ondersteuning te geven;
- c. het onderhouden van contacten met instanties en organisaties, die op de een of andere wijze betrokken zijn bij de belangenbehartiging van homoseksuelen.

In de praktijk organiseert en faciliteert De Kringen ontmoetingen als middel voor persoonlijke emancipatie. De ontmoeting lijkt daarbij een doel op zich geworden.

(1) De periode 2020 – 2022 is willekeurig gekozen en bedoeld om richting te geven.

Het ontmoeten van andere LHBT-plussers draagt bij aan de persoonlijke emancipatie doordat deelnemers aan kringen:

- ervaringen kunnen uitwisselen;
- zich in elkaar kunnen herkennen;
- een sociaal netwerk kunnen opbouwen;
- de eigen horizon verbreden.

De Kringen faciliteert ontmoetingen door:

- het landelijk bekend maken van kringen;
middelen: landelijke huisstijl, website, Facebook, Instagram, vertegenwoordiging tijdens landelijke evenementen, contact onderhouden met andere landelijke LHBT-organisaties
- het faciliteren van regionale publiciteit;
middelen: huisstijl, format promotiemateriaal, adviezen, financiële middelen
- het mogelijk maken van aanmeldingen;
middelen: aanmeldformulier op de website, landelijk informatiepunt met e-mailadres en telefoonnummer
- het bevorderen van instandhouding van kringen;
middelen: kringleiderstraining, adviezen, vertrouwenspersonen
- het organiseren van landelijke activiteiten;
voorbeelden: Ontmoetingsdag, Themadagen, deelname aan Utrecht Canal Pride
- het faciliteren van regionale activiteiten.
middelen: adviezen, financiële bijdrage, publiciteit via website, Facebook, Instagram en Nieuwsbrief

2.2 Missie

Een missie beschrijft het bestaansrecht en identiteit van een organisatie. Waarom bestaat de organisatie? Welke behoefte vervullen wij? Waar staan wij voor? Wat doen we en voor wie? Wat zijn onze kernwaarden?

Wij gaan ervan uit dat een mens behoefte heeft aan contact met anderen. Dat contact met anderen bijdraagt aan persoonlijke emancipatie en welbevinden. Voor LHBT-plussers zijn er minder natuurlijke of gangbare mogelijkheden om contact aan te gaan met anderen rond seksuele- en genderdiversiteit. De Kringen biedt een 'platform' voor contact en is hierdoor van toegevoegde waarde. Kernwaarden zijn: respect voor elkaar, vertrouwen en vrijheid, diversiteit stimuleren.

2.3 Visie

Een visie beschrijft wat een organisatie wil bereiken in de toekomst. Wat is het doel voor de langere termijn? Wat willen we bereiken?

De Kringen wil dat elke LHBT-plusser in Nederland weet dat de organisatie bestaat en naar behoefte gebruik kan maken van kringen om andere LHBT-plussers te ontmoeten.

Om dit mogelijk te maken ondersteunt de organisatie het starten en blijven functioneren van kringen. Hierbij wordt gestreefd naar een divers aanbod van kringen in alle regio's van het land.

Daarnaast ondersteunt de organisatie de ontmoeting tussen kringenleden van verschillende kringen.

3. Analyse

Uit jaarverslagen, themadagen ⁽²⁾ en reacties zowel intern als extern, is een aantal dingen op te maken. Het aantal kringen neemt de afgelopen jaren af. In sommige regio's of provincies in het land, zijn helemaal geen kringen actief. Veel mensen kennen de organisatie niet, weten niet goed wat kringen 'doen' en hebben er al snel andere associaties bij zoals 'serieus' en 'gericht op coming out'. Soms komen LHBT-plussers helemaal niet in aanraking met De Kringen. De organisatie is weinig zichtbaar. Intern is er weinig binding en is er een tekort aan vrijwilligers.

Hier staat tegenover dat de organisatie al ruim 55 jaar bestaat en duidelijk voorziet in een behoefte. Veel (oud)leden zijn heel blij met de kringen. Een kring kan met relatief lage kosten functioneren, de deelnemers hebben invloed op het profiel van de kring en er zijn vele mogelijkheden als het gaat om het invulling geven aan ontmoetingen.

4. Doelen ⁽³⁾

De Kringen stelt zichzelf de volgende doelen:

1. Zowel intern als extern presenteert De Kringen de organisatie en het aanbod duidelijk, herkenbaar en aantrekkelijk.
2. De Kringen is voor alle LHBT-plussers in Nederland vindbaar.
3. In alle provincies zijn kringen actief.
4. Kringen, kringleden en vrijwilligers kunnen elkaar vinden en samenwerken.
5. Het aantal landelijk en regionale actieve vrijwilligers, wordt verdubbeld.

5. Wat we kunnen doen, een brainstorm

Per doelstelling inventariseren we wat mogelijke oplossingen / antwoorden zijn. Dit is een brainstorm zonder dat we onszelf beperkingen opleggen.

5.1 Zowel intern als extern presenteert De Kringen de organisatie en het aanbod duidelijk, herkenbaar en aantrekkelijk.

- Kernachtig formuleren waar de organisatie voor staat en wat zij te bieden heeft. Zorgen dat alle deelnemers en vrijwilligers deze profilering kennen.
- Met voorbeelden laten zien hoe kringen kunnen worden vormgegeven en hiermee nieuwe initiatieven en een divers aanbod stimuleren.
- De huisstijl van De Kringen landelijk door alle kringen, regionale samenwerkingsverbanden en werkgroepen laten gebruiken.
- Individuele kringen met een actueel profiel op de website presenteren.
- Met interviews van kringleden op de website laten zien hoe we door kringleden zijn gevonden en hoe ze de kring ervaren.
- Gebruik maken van een ervaren tekstschrijver, of vrijwilligers de mogelijkheid bieden een cursus tekstschrijven te volgen.
- Het websitebeheer dusdanig vormgeven, dat de site actueel en aantrekkelijk blijft.
- ... (aanvullingen)

(2) Jaarverslagen en de verslagen van de Themadagen op 21-07-2018 en 26-10-2019, zijn bij het bestuur op te vragen.

(3) De geformuleerde doelen geven een wenselijke situatie weer. Ze zijn niet meetbaar geformuleerd en kunnen geconcretiseerd worden.

5.2 De Kringen is voor alle LHBT-plussers in Nederland vindbaar.

- De Kringen op het internet goed vindbaar maken, o.a. via andere LHBT+ organisaties.
- Sociale media zoals Facebook en Instagram actiever gebruiken.
- Vertegenwoordiging op 'roze' informatiemarkten of roze evenementen uitbreiden.
- De Kringen bij alle LHBT+ organisaties in Nederland bekend maken.
- Activiteiten van De Kringen via andere LHBT+ organisaties en 'roze media' promoten. Deze activiteiten voor iedereen openstellen.
- Actief samenwerken met andere LHBT+ organisaties. Gezamenlijke activiteiten organiseren.
- Bestaande 'roze media' als platform gebruiken. Vloggen.
- Ons laten zien op de nationale televisie: DWDD! ☺
- ... (aanvullingen)

5.3 In alle provincies zijn kringen actief.

- Contactpersonen voor elke provincie aanstellen.
- Samenwerken met andere LHBT+ organisaties in de regio's.
- Lokale promotie ondersteunen vanuit de landelijke organisatie.
- Open kringavonden organiseren
- Initiatiefnemers die een kring willen starten, koppelen aan een maatje uit een buurregio.
- ... (aanvullingen)

5.4 Kringen, kringleden en vrijwilligers kunnen elkaar vinden en samenwerken.

- Een kringleiderslijst gebruiken zodat kringleiders elkaar kunnen vinden.
- Een intern digitaal kringenplatform creëren.
- Intervisie bijeenkomsten voor kringleiders organiseren.
- Ontmoetingen bij regionale en landelijke activiteiten.
- ... (aanvullingen)

5.5 Het aantal landelijk en regionale actieve vrijwilligers, wordt verdubbeld.

- Actieplan werving vrijwilligers opstellen.
- Netwerkbijeenkomsten organiseren.
- Intervisie organiseren.
- Persoonlijke band met de organisatie creëren.
- Betaalde kracht inhuren die vrijwilligers werft en ondersteunt.
- Onderzoeken of De Kringen onderdeel van COC Nederland kan gaan uitmaken.
- ... (aanvullingen)

6. Acties ⁽⁴⁾

Per doelstelling formuleren we concrete acties en verbinden hier namen en termijnen aan. Per doelstelling wordt een 'aanjager' gezocht die bij de actiepunten vrijwilligers zoekt, contact houdt met alle betrokkenen en waar nodig acties afstemt. De aanjagers rapporteren aan het bestuur. Eenmaal per jaar wordt de uitvoering van het plan geëvalueerd en bijgesteld. Het bestuur neemt hiertoe het initiatief.

(4) Aan de uit te voeren acties is geen budget verbonden. De financiering van acties moet passen binnen de lopende begroting of de voorwaarden die gelden voor de buitengewone begroting.

6.1 Zowel intern als extern presenteert De Kringen de organisatie en het aanbod duidelijk, herkenbaar en aantrekkelijk.

- 6.1.1 Ontwikkeling nieuwe huisstijl, bestuur, 1^e kwartaal 2020.
- 6.1.2 Ontwikkeling nieuwe website, bestuur en werkgroepen Website en Communicatie, 1^e kwartaal 2020.
- 6.1.3 Vormgeven sociale media (Facebook en Instagram) volgens nieuwe huisstijl, werkgroep Communicatie 1^e kwartaal 2020.
- 6.1.4 Vormgeven nieuw promotiemateriaal, bestuur en werkgroep Communicatie, 1^e kwartaal 2020.
- 6.1.5 Vormgeven Nieuwsbrief, werkgroep Communicatie, 1^e kwartaal 2020.
- 6.1.6 Aanbieden van de nieuwe huisstijl en (sjablonen van het) promotiemateriaal aan werkgroepen en regio's, bestuur en werkgroep Communicatie, 2^e kwartaal 2020.
- 6.1.7 Vormgeven website beheer, werkgroep website, 3^e kwartaal 2020.
- 6.1.8 ... (aanvullingen)

Aanjager: (naam)

6.2 De Kringen is voor alle LHBT-plussers in Nederland vindbaar.

- 6.2.1 De website is via zoekmachines goed vindbaar, werkgroep website, 2^e kwartaal 2020.
- 6.2.2 LHBT+ organisaties worden geïnformeerd over De Kringen, (naam), (termijn)
- 6.2.3 ... (aanvullingen)

Aanjager: (naam)

6.3 In alle provincies zijn kringen actief.

- 6.3.1 In samenwerking met bestaande lokale LHBT+ organisaties worden open kringavonden georganiseerd, (naam), (termijn)
- 6.3.2 Initiatieven worden met tips en promotie ondersteund, werkgroepen Trainingen en Communicatie, doorlopend.
- 6.3.3 Startende kringen worden gekoppeld aan een maatje, Landelijk Informatiepunt, doorlopend.
- 6.3.4 ... (aanvullingen)

Aanjager: (naam)

6.4 Kringen, kringleden en vrijwilligers kunnen elkaar vinden en samenwerken.

- 6.4.1 Opnemen van kringprofielen op de website, werkgroep website, 2^e kwartaal 2020.
- 6.4.2 Aanbieden van webpagina voor elke kring, werkgroep website, 2^e kwartaal 2020.
- 6.4.3 Jaarlijks organiseren van netwerkborrels, bestuur, doorlopend.
- 6.4.4 ... (aanvullingen)

Aanjager: (naam)

6.5 Het aantal landelijk en regionale actieve vrijwilligers, wordt verdubbeld.

- 6.5.1 Aanpassing vrijwilligersbeleid, bestuur, 1^e kwartaal 2021.
- 6.5.2 Jaarlijks organiseren van netwerkborrels, bestuur, doorlopend.
- 6.5.3 Organiseren van een jaarlijks vrijwilligersweekend, bestuur, 2^e kwartaal 2021.
- 6.5.4 ... (aanvullingen)

Aanjager: (naam)
