



Richtlijn ten behoeve van het meewerken aan promotie/ initiatieven van andere organisaties

De onderstaande criteria vormen een richtlijn waaraan verzoeken voor het doen van promotie voor activiteiten/initiatieven van andere organisaties moeten voldoen om in aanmerking te komen voor promotie door De Kringen. Het bestuur van De Kringen behoudt altijd het recht om te beoordelen welk medium (i.e. nieuwsbrief, website etc.) en welke doelgroep (i.e. landelijk/ regionaal) zal worden gehanteerd. Ook zullen nooit persoonsgegevens worden gedeeld zonder akkoord van de desbetreffende persoon en wordt de van toepassing zijnde wetgeving inzake privacy geborgd.

De richtlijn biedt ruimte aan het bestuur van De Kringen om af te wijken in individuele gevallen. Aan de hand van deze gevallen kan deze richtlijn worden aangepast.

Criteria

- De activiteit/het initiatief dient gerelateerd te zijn aan onze ideële doelstellingen en is/kan van belang zijn voor onze doelgroep (denk bijvoorbeeld aan een promotieverzoek voor een nieuw niet-commercieel te vormen zangkoor binnen de Regenboog gemeenschap);
- De activiteit/het initiatief mag niet in strijd te zijn met de statuten van De Kringen;
- Het betreft een eenmalige promotie;
- De activiteit/het initiatief waarvoor promotie wordt aangevraagd wordt door een niet-commerciële partij georganiseerd;
- De aanvrager dient ook aan te geven via welke andere media/organisaties promotie wordt beoogd;
- Er wordt geen andere promotie voor de activiteit/het initiatief ingezet waarvoor een betaling zal plaatsvinden;
- Over een eventuele afwijzing door De Kringen van de aanvraag om promotie kan niet worden gecorrespondeerd.

Promotie zal worden gemaakt onder de volgende voorwaarden:

- De aanvrager dient het pr-materiaal zelf compleet aan te leveren;
- De Kringen behoudt zich het recht voor om deze informatie te redigeren – de aanleverende partij zal hier op voorhand over worden geïnformeerd;
- De Kringen behoudt zich het recht voor om een in verhouding staande tegenprestatie te verlangen, bijvoorbeeld naamsvermelding;
- Indien het een eenmalig evenement betreft dient de organisator achteraf een korte terugkoppeling te geven over het verloop;
- Voor het meewerken aan promotie aanvaardt De Kringen geen enkele aansprakelijkheid en ook niet voor de inhoud van de activiteit/ het initiatief.

Specifiek voor aanlevering van externe organisaties:

- Voor externe content behoudt De Kringen het recht voor om na het aanleveren de content aan te passen voor en tijdens plaatsing.
- Voor alle artikelen maakt de kringen gebruik van Stock foto's of foto's waarvan het bestuur zelf gevalideerd heeft dat de foto zelf gemaakt is en er toestemming is van de mensen op de foto om deze te plaatsen. Artikelen van externe partijen kunnen zelf geen foto aanleveren.

Hier worden geen uitzonderingen op gemaakt.

- Externe content zal alleen op de website geplaatst worden er wordt nooit een doorplaatsing gedaan op Facebook of Instagram. Verzoeken hiertoe worden niet gehonoreerd.
- Als wij doorplaatsing doen kan het zijn dat De Kringen op een ander moment een gelijkwaardige prestatie terugverwacht, hierin verwachten wij wederkerigheid.
- Content van externe moet altijd aangeleverd worden via onze speciale aanlever pagina (op te vragen via het bestuur of info@dekringen.nl samen met het wachtwoord van de pagina). Content op een andere manier aangeleverd wordt niet geplaatst.

Versie 2, Juni 2025